

L'Hexagone, Mapado et Covoiturage-simple

Pourquoi nous y croyons, et pourquoi ça ne suffira pas

Pourquoi ?

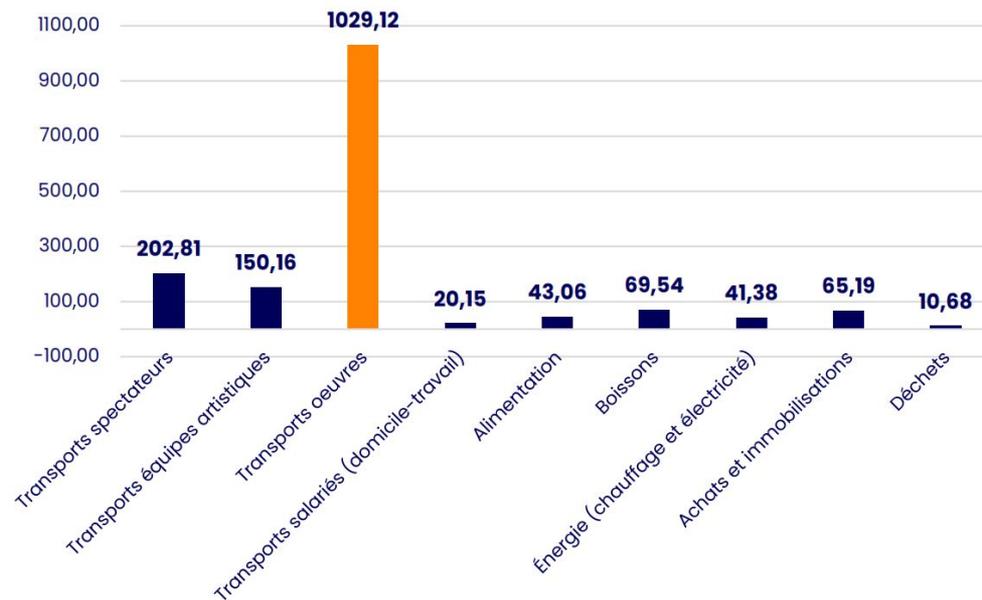
Les raisons inavouables :

- Injonction de l'état / des tutelles / des régions / des villes
- Conditionnement (possible / avéré) des aides / subventions à de l'action pour améliorer le bilan carbone des lieux
- Avoir une réponse "concrète" aux attentes d'un public sensible à la cause environnementale (qui cherche lui-même à avoir bonne conscience)
- Ne pas être en reste par rapport aux autres lieux qui « font des choses »

Et, peut-être, aussi une véritable prise de conscience des enjeux ?

Quels sont les véritables enjeux ?

Sans mesures particulières, l'impact d'une salle de spectacle en périphérie pourra être estimé autour de 1500 tonnes équivalent CO₂ pouvant se répartir ainsi :

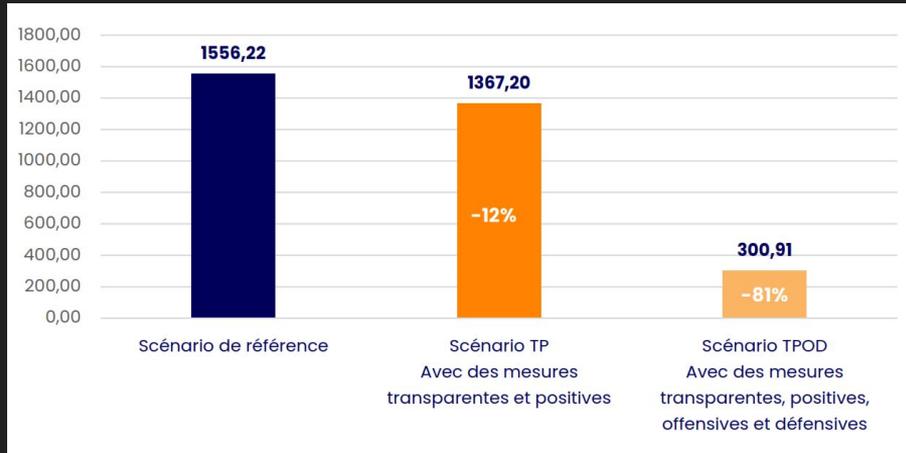


Source : <https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2021/11/211130-TSP-PTEF-Rapport-final-Culture-EN-COURS.pdf>

Sur le transport des œuvres : "Nous avertissons nos lecteurs que ce chiffre est très largement supérieur aux données que nous avons constatées dans les bilans carbone disponibles et partagés. Cependant, nos échanges avec des tourneurs du secteur des musiques actuelles nous ont éclairé sur l'impact des artistes en tournée (...) Nous nous demandons donc si les tonnages et les distances que nous avons retenus sont surestimés ou si les bilans carbone existants minorent cet élément - soit par manque d'informations soit parce qu'ils ne considèrent pas ces flux comme strictement imputables à salle. Si des acteurs du secteur constatent un écart trop important avec la réalité, nous apprécierons toute aide pour améliorer ces estimations."

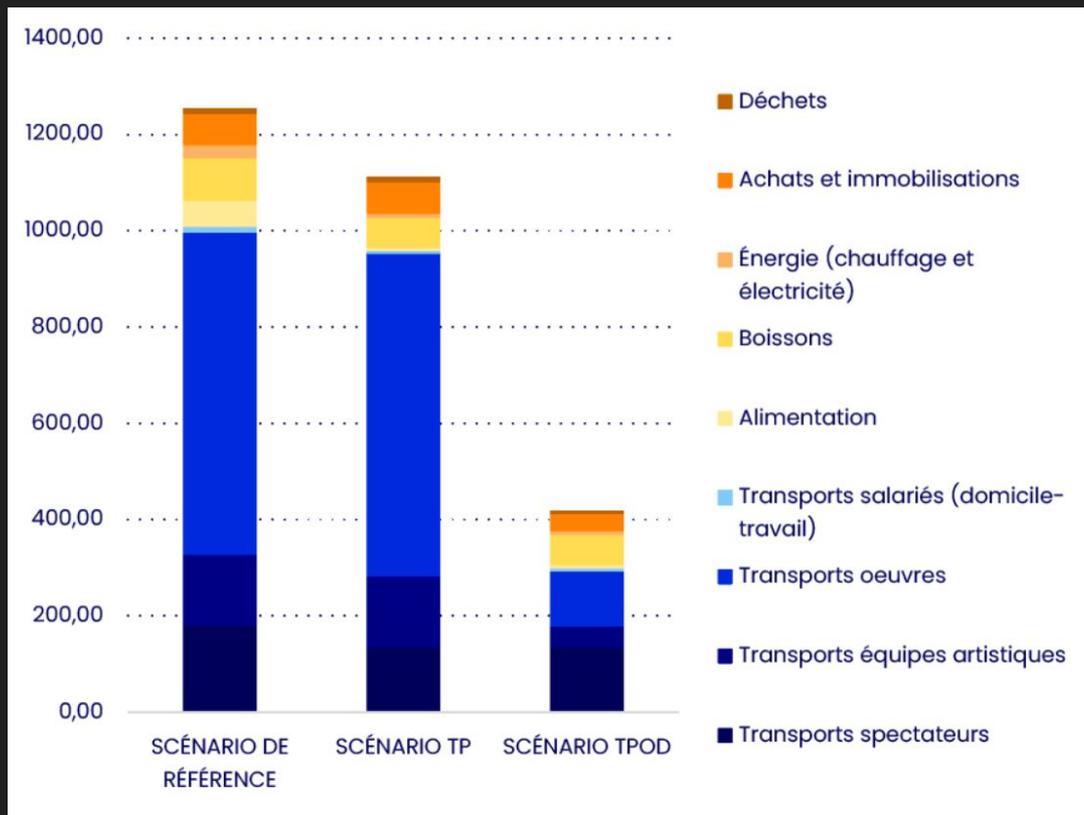
Mettre en place du covoiturage n'est pas LA solution

Mais c'est pratique, car on troque la charge d'un vrai changement **systemique**, sur des prestataires qu'il "suffit de mobiliser". En réalité : même si ça marchait (+50% d'occupation des voitures dans leur scénario), l'impact reste limité.



Scénario TP = **3 vs 2 personnes par voiture**, mais aussi... réduction parking auto / développement stationnement vélo / recharge de batterie vestiaire / adaptation horaires réseau transport en commun / améliorer conditions des transports des salariés / optimisation véhicules de fonction / favoriser télétravail / alimentation végétarienne / boisson locale / changement chauffage / sobriété électrique / informatique reconditionnée / ...

Et c'est encore plus vrai pour un lieu en centre-ville



Covoiturage : une réussite qui ne va pas de soi !

Schizophrénie : Valoriser la voiture quand on veut favoriser transport en commun ou la mobilité douce ?

Place du spectacle dans la vie des utilisateurs (laisser son véhicule au bureau, asymétrie des trajets Point A > Salle > Point B...)

Profil des covoitureurs (~32 ans, 28% étudiants, 5% de retraités) pas forcément en phase avec le public des théâtres (~45 ans, 9% étudiants, 26% de retraités)

Question d'offre et demande sur les initiatives existantes qui peinent à marcher, même sur des stades de 50 000 personnes et le week-end !

Faut-il pour autant ne pas le mettre en place ?

Donner une chance à l'initiative ("on n'est pas à l'abri d'un succès")

Le faire de façon **construite** :

- **mutualiser** et éviter de redévelopper quand des solutions efficaces et **expertes** existent (éviter un coût induit initial et ultérieur de dev/maintenance, s'appuyer sur de l'expertise plutôt qu'expérimenter depuis rien)
- promouvoir avant tout **un trajet en commun** (co-piéton, co-vélo, co-bus...)

Et surtout **ne pas faire que ça** et militer pour une réponse plus globale sur le sujet du transport des publics (plateforme nationale, transports en commun, vélo...)

Mapado et le covoiturage

Favoriser l'usage des publics en proposant une solution **directement dans le tunnel de vente en ligne**, conformément à notre politique d'ouverture via API, en s'appuyant sur une solution existante, immédiatement disponible pour tous les lieux utilisant Mapado

Récompenser les usages de mobilité douce ou partagée via des offres dédiées (réductions / rencontres / boissons)

Une interconnexion avec Blablacar permettrait probablement plus d'offre, mais **Covoiturage-Simple** est une solution :

- permettant des trajets non rémunérés (plateforme financée par les lieux)
- pour le co-voiturage, mais aussi co-piéton, co-vélo, co-bus...
- avec un parcours simple (pas de compte à créer sur une plateforme tierce)
- rassurante (autres spectateurs de l'événement)
- experte sur le spectacle vivant (partage des bonnes pratiques)
- à taille humaine, permettant une interconnexion poussée pour les récompenses

mapado