

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

vendredi 3 février 2023



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

Avant-propos

En 2023, la communauté TMNlab fêtera ses 10 ans.

Dix années d'échange, de partage, d'observation, de rencontres avec, chevillé au corps, la conviction que chacun, à son endroit, est acteur de la transformation de son métier, de nos institutions mais que seul le collectif peut amener des changements justes pour le secteur et pour les individus.

Ces 10 années ont vu l'association et la communauté se structurer, grandir, développer tant ses ambitions que ses actions de terrain. Alors que la question de la transformation numérique du secteur culturel est plus que jamais à l'agenda politique et à l'ordre du jour des pratiques des publics, écrivons ensemble une nouvelle page de notre histoire et renforçons notre action.

Anne Le Gall,
présidente et cofondatrice



Sommaire

1. Rapport moral
 - a. Développement de la communauté
 - b. Actions menées en 2022
2. Rapport financier
 - a. Présentation des comptes annuels 2022
 - b. Budget prévisionnel 2023
3. Perspective 2023
4. Gouvernance

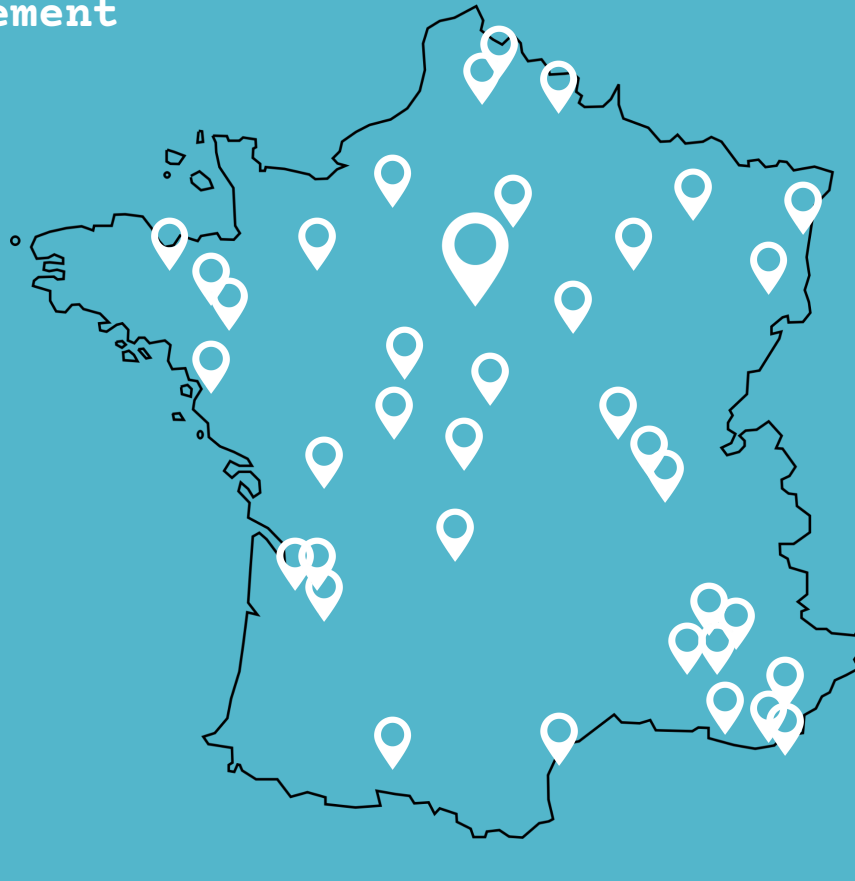


Rapport moral

Une communauté
apprenante en forte
croissance

- En 10 ans, plus de 900 professionnels ont rejoint la communauté
- En 2022, 198 nouveaux professionnels se sont inscrits sur tmnlab.com
- Aujourd'hui, environ 300 personnes forment les membres actifs et près de 70 structures sont adhérentes
- Un maillage du territoire de plus en plus fin et une diversité des acteurs (champ artistique, taille, gouvernance)

Un réseau national en développement



 Belgique



Rapport moral

Une communauté
qui agit par et pour
elle-même

- Groupe de travail Médiations numériques :
initié par 4 membres
6 rendez-vous de travail
120 participants
- Groupe de travail #CMCulture :
initié par 2 membres
1 Café TMNlab
1 Rencontre #CMCulture
50 participants



Rapport moral

Une reconnaissance
institutionnelle
réaffirmée

- Conventionnement pluriannuel de la Délégation générale à la création artistique du Ministère de la Culture
- Lancement d'un projet avec le Service numérique du Ministère de la Culture
- Participation au Conseil d'administration de la Fédération Nationale des Directeur.ice.s des Affaires Culturelles
- Participation au Cercle de réflexion de la stratégie numérique du Ministère de la Culture



Rapport moral

Des rendez-vous
prospectifs
ouverts à tous

- Les Rencontres TMNlab #22 :
Audience et découvrabilité, la donnée
entre enjeux politiques et économiques
au Théâtre du Châtelet
- Les Rencontres TMNlab #23 :
Médiation numérique du spectacle vivant,
hybridité et enjeux politiques à l'Opéra
de Rennes
- Les Rencontres TMNlab #24 :
De l'inspiration à l'action, quel numérique
pour répondre aux grands défis du
spectacle vivant ? au
CENTQUATRE-PARIS



Rapport moral

Des rendez-vous mensuels, pour
des réponses concrètes aux
questions des adhérent.e.s

- Café TMNlab | La VR, levier de nouveaux usages des lieux ?
- Formation TMNlab : comment utiliser les outils et contribuer à l'écosystème
- Café TMNlab | Stratégie numérique culturelle : tendances de la rentrée et perspectives 2023
- Café TMNlab spécial #CMCulture : lancement du réseau
- Café TMNlab à Avignon : publics et transformations numériques, risques et opportunités



Rapport moral

Des rendez-vous mensuels, pour
des réponses concrètes aux
questions des adhérent.e.s

- Café TMNlab : sobriété numérique, quelques petits pas responsables
- Café TMNlab : la conformité RGPD pour les lieux d'arts vivants
- Café TMNlab : retour d'usage sur le Pass Culture éducation
- Café TMNlab : retour d'expérience "Coopéra" par l'Opéra de Limoges
- Café TMNlab : Community management et culture



Rapport moral

Des interventions
variées
pour faire réseau

Le TMNlab a été sollicité pour intervenir :

- Les Journées du Management Culturel
- Assises Nationales des DAC : De la transformation de la culture à la culture de la transformation | Zoom sur : « Culture et numérique : le défi d'une double transformation engagée »
- Forum Entreprendre dans la culture 2022 – Table ronde « Pratiques culturelles en ligne : vers de nouveaux modèles d'activité pour les structures et les institutions ? »



Rapport moral

Développement
de partenariats
ambitieux

- Participation au projet Cap Data Opéra avec la Réunion des Opéras de France
- Représentant de la France au sein du groupe européen *Audience Data Symposium*
- Chef de file du Cunuco Lab (Compétences & Métiers d'avenir) avec le Réseau Hacnum et La Guilde des vidéastes
- Collaborations initiées avec Pass Culture, l'ONDA, l'ASTP,



900 membres

Communauté de 900 professionnels du spectacle vivant, l'association **TMNlab** anime depuis 2013 une communauté apprenante autour d'une culture numérique responsable.

Réseau chef de file



200 membres

Le réseau national **HACNUM** structure, organise et développe les écosystèmes des arts hybrides et cultures numériques en France. Il fédère plus de 200 acteurs : centres d'art, tiers-lieux, festivals, bureaux de production, théâtres, fablabs, médiathèques, artistes...



Fédération des métiers de Création Audiovisuelle,
diffusée sur internet.

320 membres

Rassemblement de plus de 300 entreprises de la création audiovisuelle diffusée sur Internet, **la Guilde des vidéastes** a pour but de comprendre cette nouvelle filière singulière en l'étudiant et construire une professionnalisation cohérente pour tous ces acteurs.

Des partenaires engagés



Spectacle vivant

Création hybride

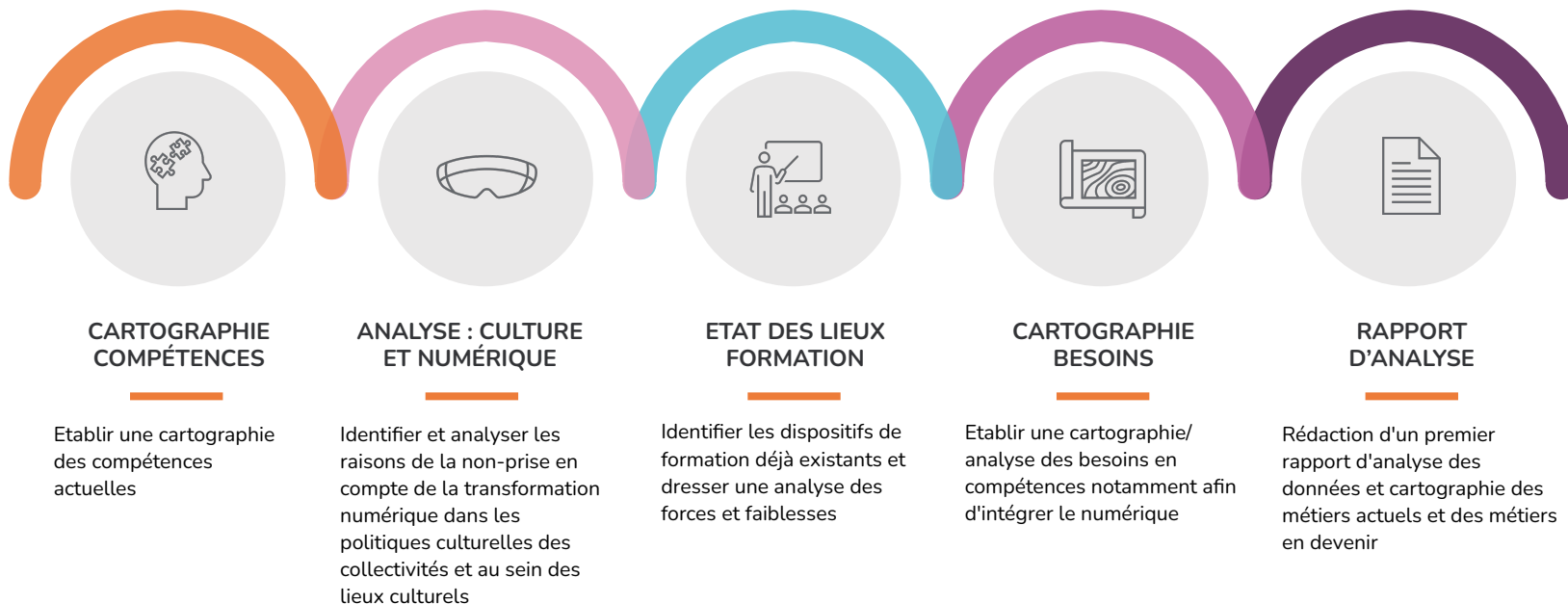
Webcréation

Médiations et adresse aux publics

- données personnelles et données culturelles,
- découvrabilité,
- accès à la connaissance,
- créations de contenus,
- importance de la curation, recommandations
- droit culturel et culture numérique...

Management de la transition et nouveaux modèles

- entrepreneuriat des créateurs,
- évolution des organisations de diffusion,
- externalisation et gestion des compétences,
- gestion de projets hybrides et numériques,
- modèles de production...





Rapport moral

Un centre de ressources
toujours actifs et une
meilleure dissémination

- 66 articles publiés en 2022 (308 depuis la création du site)
- des contenus ouverts à tous, à l'exception des restitutions des Cafés
- une contribution ouverte mais peu utilisée par la communauté, des espaces de partage complémentaires (Pearltree, Discord, Drive...)
- une newsletter “contenu” les vendredis à 14h depuis automne 2022
- une structuration en cours de la dissémination sur les réseaux



Rapport financier

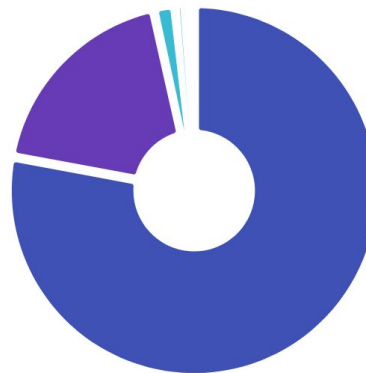
Une situation saine
et des perspectives de
développement

- Une gestion comptable saine avec le Cabinet Mazigh Berthelot et, à partir de 2023, la présence d'un commissaire aux comptes
- Une situation excédentaire permettant la stabilité de l'association dans la gestion de ses ressources humaines
- Une large part du recours à la prestation dans le budget général
- Développement des ressources propres et du soutien public



Rapport financier

Répartitions
des produits
et des charges
en 2022



Ventes de biens et services
janvier 2022 - décembre 2022
30 514 € (18.5 %) ▲+152.3 %

Concours publics et subventions d'...
janvier 2022 - décembre 2022
132 648 € (80.3 %) ▲+165.3 %

Autres produits de tiers financeurs
janvier 2022 - décembre 2022
130 € (0.1 %)

TOTAL : 165 133, 77 €

Masse salariale
janvier 2022 - décembre 2022
41 493 € (31.7 %) ▲+0.6 %

Charges externes
janvier 2022 - décembre 2022
68 065 € (52.0 %) ▲+40.1 %

Autres charges
janvier 2022 - décembre 2022
21 410 € (16.3 %) ▲+13086 %

TOTAL : 130 968,48 €





Rapport financier

Une situation saine
et des perspectives de
développement

- Des perspectives de développement pour la structure associative grâce à l'augmentation des ressources propres issues des adhésions
- De nouveaux projets grâce à la diversification des financements : Plan d'investissement d'avenir / France 2030, programmes européens
- Choix de garder une activité non lucrative pour le périmètre de l'association



Rapport financier

Une situation saine
et des perspectives de
développement
pour 2023

	2023
Produits	279 550
Concours public dont fond dédié et produit constaté d'avance	251 000
Adhésions	28 450
Dons	100
Charges	259 240
Masse salariale	80 220
Prestation	120 000
Déplacements et missions	25 000
Autres charges	34 020



Perspectives

Des projets ambitieux
et un rayonnement
international

- Projet Cunuco Lab jusqu'à juin 2023 et la suite du projet Compétences & Métiers d'avenir (structuration d'une offre de formation)
- Travail sur la littératie numérique pour le secteur à travers le Audience Data Symposium, la collaboration avec l'OMEC (Québec)
- Positionnement comme moteur d'une gouvernance d'intérêt général, représentant des acteurs culturels de terrain, sur les grands enjeux de transition numérique



Perspectives

Toujours plus
d'opportunités
de se rencontrer

- Développement des Cafés TMNlab : des rendez-vous variés, la parole à la communauté, des formats très opérationnels, des retours d'expériences
- Trois Rencontre TMNlab : mars 2023 en visio avec le Québec juin 2023 en clôture du Cunuco Lab automne 2023
- Des rendez-vous portés par les membres (Médiations numériques, #CMCulture, Billetterie...) et accompagné par l'association
- Un nouveau format : les Open TMNlab, pour croiser les réseaux partout en France



Gouvernance

Développer la
prospective,
solidifier la base

Proposition pour l'élection
d'un nouveau Conseil d'administration :

- représentatif de la communauté (6 membres candidats au sein du réseau)
- ancré dans ses valeurs (retour de 2 cofondatrices, poursuite du mandat du CA sortant)
- porteur d'une vision prospective et sectoriel (formation, recherche, innovation)



Gouvernance

Développer la
prospective,
solidifier la base

Travail sur l'animation et l'encapacitation de la communauté dans son ensemble :

- formation de l'exécutif en novembre 2022
- structuration des groupes de travail
- diversification des formats
- volonté de formalisation en cours des degrés de participation pour faciliter le passage à l'action individuel ou en groupe



Gouvernance

Liste des candidat.e.s élu.e.s pour 2023-2026

Séverine Bouisset

directrice, Scène Nationale Les
Gémeaux, Sceaux

Matthieu Rietzler

directeur, Opéra de Rennes

Chrystel Folcher Bouby

chargée des relations
avec les publics, Théâtre des
Champs-Élysées

Emmanuel Vergès

co-directeur, Observatoire des
Politiques Culturelles

Christine Champneuf

secrétaire générale,
La Faïencerie, Creil

Martial Poirson

chercheur, Paris VIII

Juliette Kaplan

directrice du pôle public et
communication, Le Grand T, Nantes

Eudes Peyre

chargé de mission
ressources et
développement numérique,
Réunion des Opéras de
France

Stelio Tzonis

cofondateur,
Balthus

Marion Franquet

directrice du pôle public,
L'Azimut,
Chatenay-Malabry

Eric Leite

responsable de la
communication,
Le Monfort, Paris

Anne Le Gall

cofondatrice
du TMNlab

Prochains rendez-vous

Open TMNlab Paris

jeudi 16 février
à la Maison des Métallos

Café TMNlab

jeudi 9 mars
Médiation numérique & jeunesse
Discussion avec Benoît Labourdette

Rencontre TMNlab

lundi 27 mars
Edition spéciale France / Québec
avec l'OMEC (en ligne)

Ateliers avec le bureau des possibles entre mars et juin
Restitution Cunuco Lab courant juin