

# LE SPECTACLE VIVANT EN 2021 :

## PRATIQUES EN LIGNE ET ATTENTES DES SPECTATEURS À LA RÉOUVERTURE

Enquête de mars 2021



# LES INTERVENANTS



**Apolline Locquet**  
Responsable Spectacle Vivant  
**Arenamatrix**



**Olivier Allouard**  
Directeur de l'institut d'études  
**Gece**

# LE SUJET DU WEBINAIRE

## La question



## Les leviers à activer

Comment va se comporter le public à la réouverture des lieux ?

Quelles stratégies de communication adopter ?

Réouverture des lieux culturels et attentes

Focus sur les festivals

Réflexions sur les pratiques en ligne

# MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE



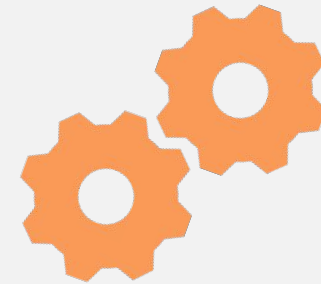
## PANEL EN LIGNE

entre le 8 et le 18 mars  
2021



## 3489 PERSONNES

échantillon représentatif de  
la population française de  
15 ans et plus



## MÉTHODE DES QUOTAS ET REDRESSEMENT

Selon le sexe, l'âge, la catégorie  
socioprofessionnelle, le niveau  
de diplôme et la région  
d'habitation de la personne  
interrogée



# RÉFÉRENCES COMPLÉMENTAIRES



**Avril 2020**

Impact du confinement sur  
les pratiques culturelles  
des Français

[Lien vers la synthèse](#)



**Janvier 2021**

Impact des restrictions  
sanitaires (restaurants,  
lieux culturels,...) sur le  
moral des Français

[Lien vers la synthèse](#)



**Janvier 2021**

Impact de la crise sanitaire sur  
les pratiques culturelles online  
et monétisation des visites  
guidées

# RÉSULTATS DE L'ÉTUDE

1

## LA RÉOUVERTURE DES LIEUX CULTURELS

Les Français y sont-ils favorables ?

2

## LES FESTIVALS

Quelle fréquentation à la réouverture ?

3

## LES SPECTACLES ET CONCERTS EN LIGNE

Quelles sont les pratiques des Français ?

# La réouverture des 1 lieux culturels

Les Français y sont-ils favorables ?



# 71% des Français sont opposés à la fermeture des lieux culturels.

Les plus opposés : les étudiants et les 15-34 ans.

Les plus favorables : les 55 ans et plus, retraités.



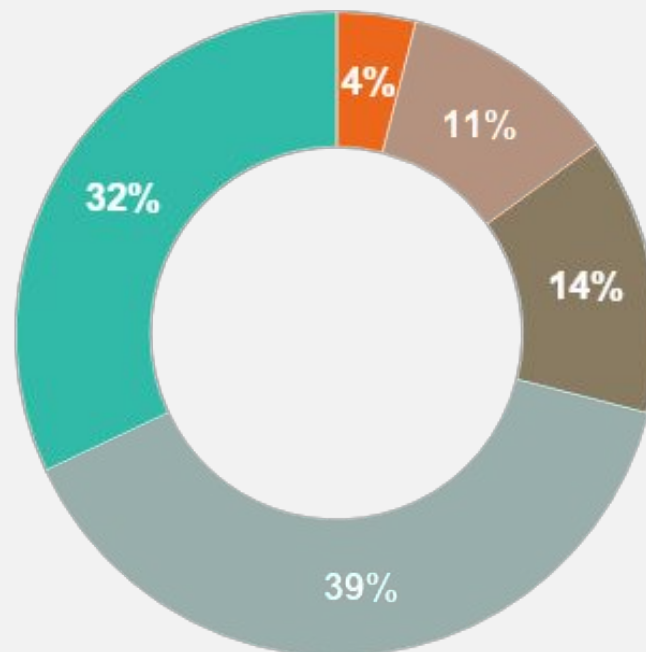
Pour rappel, 81% des Français ont été affectés moralement par la fermeture des lieux culturels

Êtes-vous favorable ou opposé à la fermeture des lieux culturels (cinémas, théâtres, musées...) **actuellement** ?

**Favorable à la fermeture : 15%**

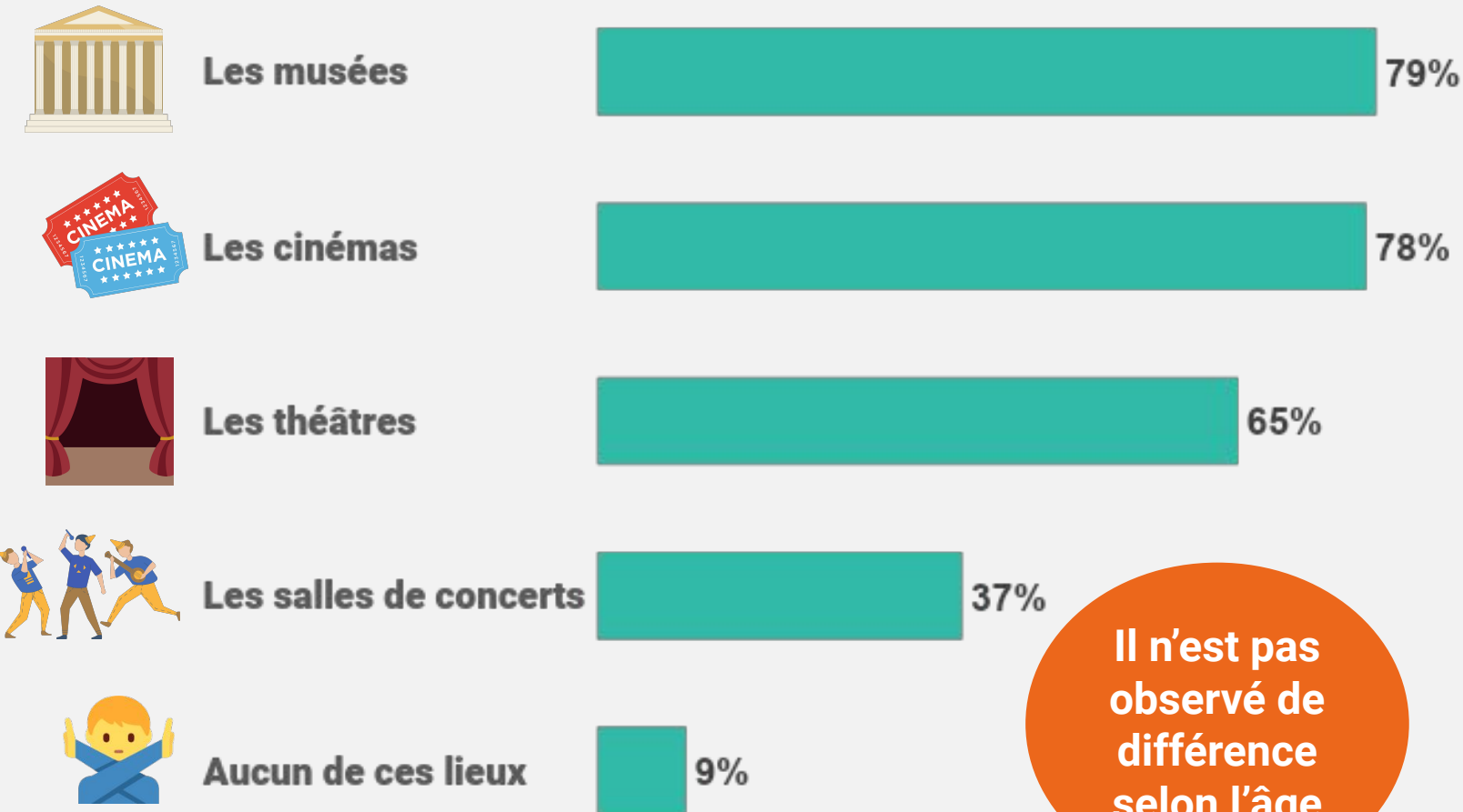
**Opposé à la fermeture : 71 %**

**OPEN**



- Tout à fait favorable à leur fermeture
- Plutôt favorable à leur fermeture
- Indifférent
- Plutôt opposé à leur fermeture
- Tout à fait opposé à leur fermeture

Selon vous, quels lieux culturels pourraient rouvrir **dès aujourd'hui** dans le cadre d'un protocole sanitaire strict (distanciation, port du masque obligatoire, ...)?



Il n'est pas observé de différence selon l'âge

Dès mars, la majorité des Français étaient favorables à la réouverture des musées (79%), cinémas (78%) et théâtres (65%)

Il semble plus difficile pour les Français de se projeter dans la réouverture des salles de concerts compte tenu de la proximité qui y règne. On peut parler d'« effet debout ».

## Cette tendance confirme les observations faites lors du 1er confinement :

- Une inquiétude modérée et des intentions de fréquentation assez élevées **pour les cinémas et les musées/lieux d'exposition** ;

- Une inquiétude plus importante **pour les lieux de spectacle vivant** et des intentions de fréquentation plus faibles, en particulier **pour les lieux fermés ou avec un public nombreux**



**universcience**  
DEUX LIEUX, UNE MÊME PASSION : PARTAGER LA SCIENCE

% d'inquiets  
quant à la  
(re)fréquentation

Intentions de  
(re)fréquentation

Monuments historiques	40%	60%
Musées ou lieux d'exposition	48%	54%
Cinémas	61%	51%
Centres de culture scientifique	52%	48%
Concerts, spectacles ou festivals en plein air	60%	47%
Concerts, spectacles ou festivals avec un public restreint	64%	45%
Concerts ou spectacles dans une salle fermée	73%	38%
Concerts, spectacles ou festivals avec un public nombreux	74%	36%



Lieux de spectacles  
vivants

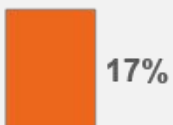
En avril 2020, **65 %** des Franciliens de 18 à 54 ans ayant des pratiques culturelles déclarent que la crise sanitaire aura un impact sur leur fréquentation de concerts sur le moyen terme.

Le retour à la normale ne se fera pas sans certaines mesures essentielles (notamment le port du masque et le passeport vaccinal).



A votre avis, vos habitudes de fréquentation de concerts seront-elles durablement impactées ou non ?

Oui, sur le long terme (pour les années à venir)



Oui, sur le moyen terme (pour les 12 mois à venir)

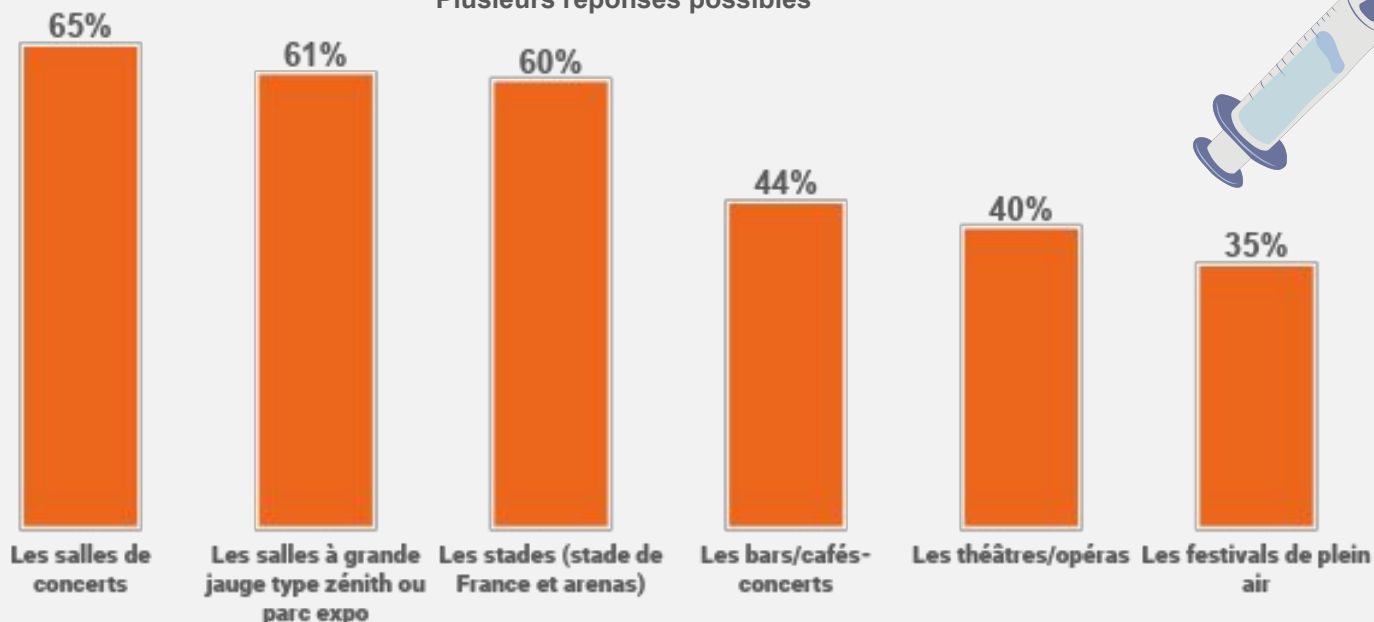


Non, juste sur le court terme (les 6 mois à venir)



Quels sont les lieux dans lesquels vous pensez moins vous rendre pour assister à un concert suite à la crise de Coronavirus ?

Plusieurs réponses possibles



# Les leviers de la réassurance

## Les enjeux

### Des degrés de sensibilité différents :


- **Faciliter** la venue de ceux qui attendent la réouverture
- **Rassurer** les plus hésitants
- **Optimiser l'expérience** de tous pour fidéliser sur le long terme

## Les leviers

- **Un message prioritaire** : la programmation
- **Un message secondaire** : les conditions sanitaires et commerciales
- **Des outils** de communication pour **accompagner l'expérience du spectateur**
- Des outils de **collecte de données**



# Message de réouverture : jouer sur l'émotion



**CIRQUE DU SOLEIL**

## LE SOLEIL SE LÈVE À NOUVEAU

Cher membre Club Cirque,

Le soleil se lève à nouveau et le *Cirque du Soleil* annonce fièrement son retour sur scène!

Près de 400 jours se sont écoulés depuis le début de cet entracte prolongé. 400 jours à attendre avec impatience notre retour sur scène et à espérer revoir, vous, nos fans, afin de poursuivre notre mission de cultiver la créativité et de partager l'espoir et la joie que procurent les arts de la scène et le *Cirque du Soleil*.

Notre retour s'officialisera par la réouverture cet été de deux de nos spectacles iconiques à Las Vegas. *Mystère* reviendra sur la scène du Treasure Island à compter du 28 juin 2021 alors que « O » accueillera ses premiers spectateurs au Bellagio le 1er juillet prochain. Les billets sont en vente à compter d'aujourd'hui, le 21 avril 2021.

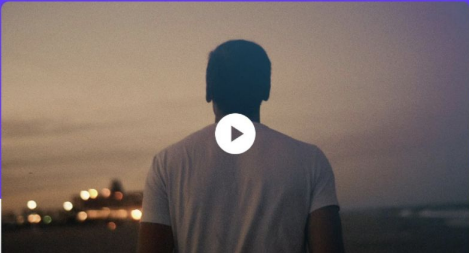
Nous sommes aussi heureux de confirmer le retour de deux de nos magnifiques spectacles de tournée KOOZA et LUZIA. KOOZA sera présenté sous le Grand Chapiteau à Punta Cana, en République dominicaine, à compter du 25 novembre 2021 et LUZIA reviendra au Royal Albert Hall à Londres dès le 12 janvier 2022. Plus de détails seront annoncés sous peu.

Aussi, ne manquez pas la réouverture de nos spectacles de tournée *Corteo*, *Cirque du Soleil Crystal* et *KURIOS - Cabinet des Curiosités* et visitez [cirquedusoleil.com](http://cirquedusoleil.com) pour connaître les dates de représentations près de chez vous.


Suivez-nous sur nos médias sociaux pour être à l'affût des prochaines annonces de réouvertures!

Au plaisir de vous revoir prochainement!

De nous tous au *Cirque du Soleil*, merci encore infiniment de votre éternel support.



L'exemple du Cirque du Soleil




## Que la fête (re)commence !

dès le 19 mai

Après de (trop) nombreux mois d'absence, toute l'équipe de la Ferme du Buisson est heureuse de vous accueillir de nouveau dans ses murs. Des expositions, du cinéma, des spectacles et bien d'autres surprises... Nous vous préparons un programme aux petits oignons pour permettre à tous de renouer avec la vie culturelle tout au long du printemps et de l'été !

Pour la santé de tous, cette reprise se déroulera bien sûr dans le strict respect des mesures sanitaires en vigueur. Nos retrouvailles tant attendues se feront donc avec nos plus beaux masques, dans un air frais et renouvelé, les mains nettoyées et sans collé-serré.

### FILMS À L'AFFICHE



L'exemple de la Ferme du Buisson



## LA LETTRE DU CHÂTELET



### HEUREUX DE VOUS REVOIR

Après des mois d'attente, enfin nous avons la joie de rouvrir nos portes et de vous accueillir ! Ce Théâtre si bien restauré est resté vide trop longtemps. Pour faire à nouveau résonner fort vos applaudissements, nous vous avons préparé une fin de saison à l'image de votre Châtelet : familial, curieux, nouveau. Danse contemporaine, chef d'œuvre oublié de l'opérette, comédie musicale épique, pianistes virtuoses et amateurs... Entre la Salle et le Grand Foyer, venez reprendre goût à la musique *live*. L'épidémie n'est certes pas derrière nous, et nous mettrons tout en œuvre pour vous recevoir en toute sérénité et sécurité\*. Mais l'espoir est permis de retrouver le chemin des salles et des sorties culturelles.

Le Châtelet

# Communiquer plus et de manière séquencée



## Annnonce de la réouverture

*Enthousiasme, vision artistique, volonté partagée de retrouver le public*



## Annnonce de la programmation

*Spectacles reportés, nouveaux spectacles*



## Annnonce de l'ouverture des ventes

*+ lien de réassurance sur les conditions sanitaires, de réouverture*



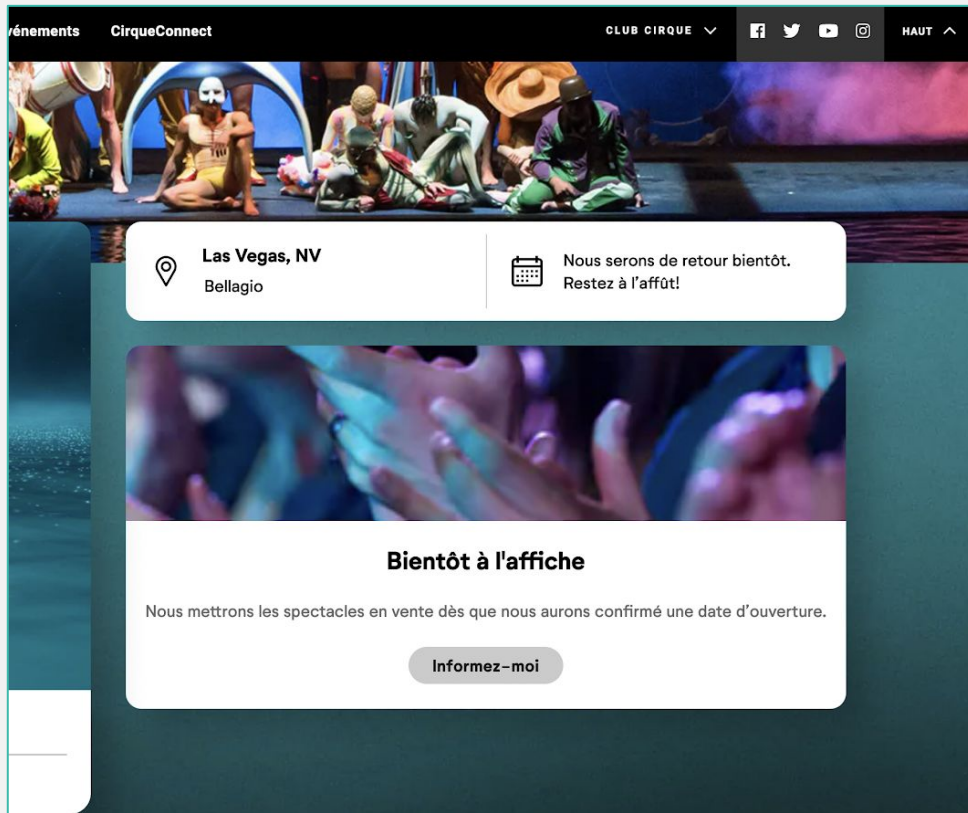
En parallèle des **communications ciblées** avec le public qui a des reports à effectuer, des remboursements etc....

## L'exemple de Namur en Mai

## L'exemple d'Hamilton



# Développer la collecte de données



*L'exemple du Cirque du Soleil*

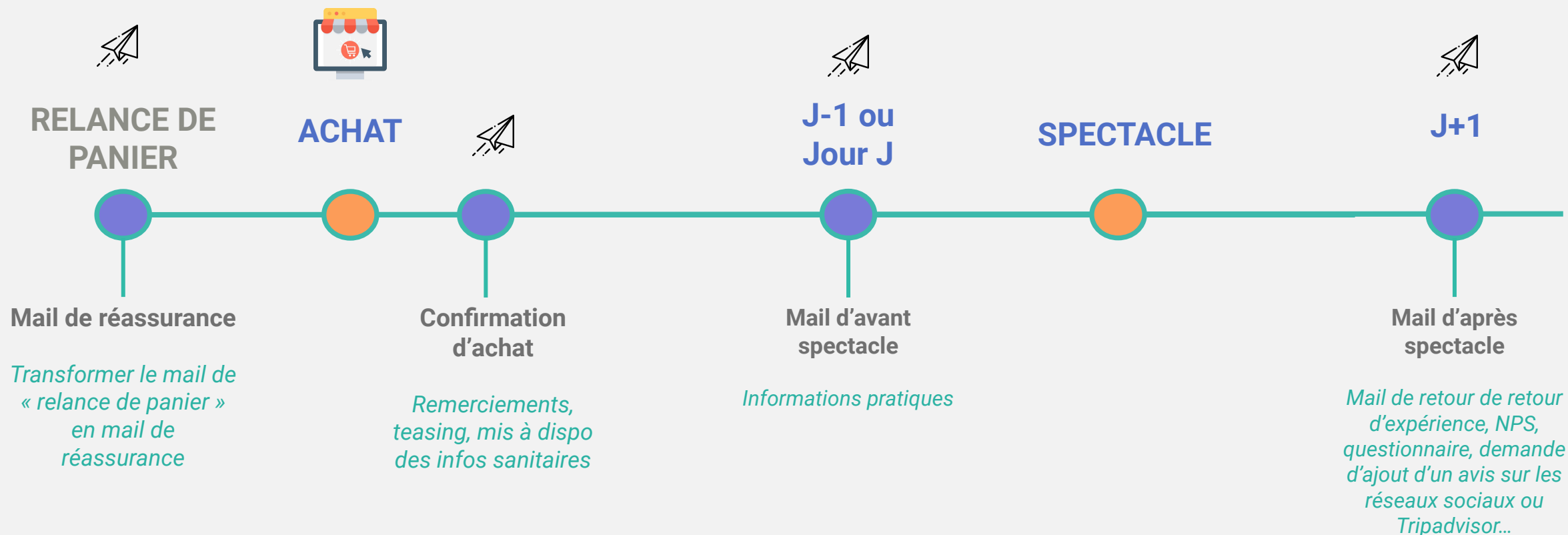


*L'exemple du théâtre Edouard VII :  
pop-in Événement*



*L'exemple de la Maison  
des arts du Léman :  
principe de liste d'attente*

# Des outils d'accompagnement de l'expérience spectateur



2

# Les festivals

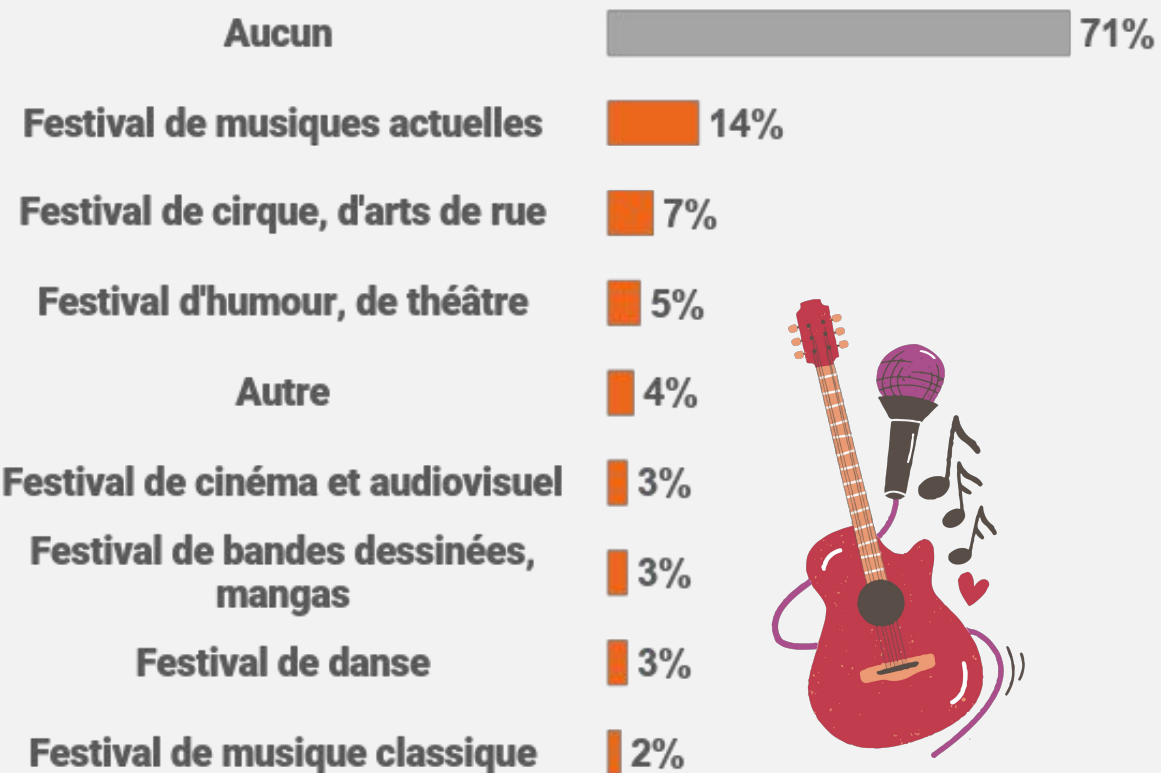
Quelle fréquentation à réouverture ?



**29% des Français ont assisté à un festival** dans les 3 dernières années  
(35% à 40% chez les étudiants, les habitants des grandes villes, les CSP +, les plus diplômés).

**38% des Français pensent participer à un festival en 2021.**

Quel(s) type(s) de festival avez-vous fréquenté(s) ?

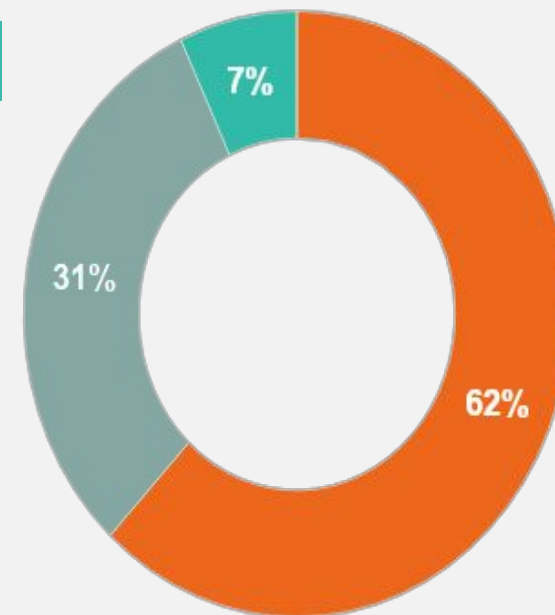


Dans le cadre **des mesures sanitaires**, avez-vous l'intention de fréquenter un festival en 2021 ?

**OUI : 38 %**

**NON : 62%**

■ Oui, sûrement  
■ Oui peut-être  
■ Non

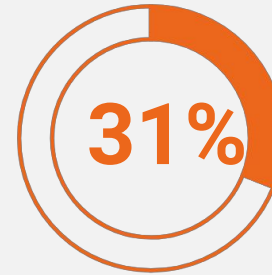


Au moins un festival fréquenté dans les 3 dernières années

Jeunes  
15-34 ans



Âges  
intermédiaires  
35-64 ans



Séniors  
65 ans et +



Types de festivals fréquentés



Musiques actuelles



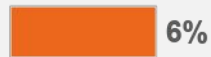
Musiques actuelles



Musiques actuelles



Cirque, arts de rue



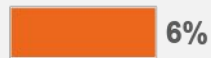
Cirque, arts de rue



Cirque, arts de rue



Humour, théâtre



Humour, théâtre



Humour, théâtre



Intention de fréquentation en 2021

Total

42%

Peut-être

31%

Sûrement

11%



41%

35%

6%



30%

25%

5%



# Les leviers d'optimisation de l'expérience

## Les enjeux

- **Gérer des jauges limitées** et des files d'attente
- **Gérer une potentielle frustration**
- Composer avec **des messages complexes**
- **Conserver le lien avec tout le public** pour pouvoir le réengager en 2022

## Les leviers

- Des outils automatiques **pour informer, pour rassurer, apporter une info concrète**
- Des **outils de pré-commande** de produits annexes
- De **nouveaux formats** pour développer des publics différents
- Des **outils d'implication du public**



# Jouer sur le caractère exceptionnel

Pour visualiser la newsletter en ligne [cliquez ici](#)



**LA 23<sup>ème</sup> ÉDITION  
C'EST PARTI !**

**2021 ne sera pas comme 2020, on s'y refuse ! Pas de concerts, pas de festivals cet été et puis quoi encore ? Alors oui, cette année, il faudra compter avec la présence de Marsatac !**

Étape après étape, contrainte après contrainte, espoir après espoir, on (re)dessine un événement atypique dans l'histoire du festival. **Au titre des nouveautés :**

### Les dates,

*on oublie juin et on se donne rendez-vous en août le 20, 21 et 22.*

### Le lieu,

*en extérieur, dans un écrin de verdure, c'est au Parc Borély que nous vous attendons.*

### Le format,

*repensé pour répondre au cadre sanitaire imposé pour retrouver enfin des artistes sur scène.*

**On vous dévoile très bientôt les premiers noms de cette édition inédite.** Comptez sur nous pour mettre dans cette 23<sup>ème</sup> édition tous les ingrédients et l'amour nécessaires à la fête et au digne retour de Marsatac !



[www.marsatac.com](http://www.marsatac.com)



# Impliquer le public en amont

Voir la version en ligne

## La Fête de l'Humanité

VOUS SOUHAITE SES MEILLEURS VŒUX POUR CETTE NOUVELLE ANNÉE !

**DONNEZ VOTRE AVIS, VOS REMARQUES ET VOS IDÉES POUR LA PROCHAINE FÊTE DE L'HUMANITÉ**

Pour que 2021 marque le retour d'une Fête de l'Humanité débordante de vie, de joie et de partage, aidez-nous à construire la prochaine édition en répondant au questionnaire ci-dessous.

**Débuter le questionnaire**

Si le questionnaire ne s'affiche pas correctement, [cliquez ici](#).

**RETROUVEZ EN REPLAY L'INTÉGRALITÉ DE LA FÊTE DE L'HUMANITÉ AUTREMENT**

En septembre 2020 a eu lieu la Fête de l'Humanité Autrement. Pour revoir en vidéo l'ensemble de ces événements, promenez-vous [sur notre carte interactive](#) et retrouvez plus 30 concerts, 40 débats, des podcasts ou encore les recettes de vos stands préférés !

**LA FÊTE DE L'HUMANITÉ**  
11, 12 ET 13 SEPTEMBRE 2020 AUTREMENT

DES OUTILS POUR COMPRENDRE DES IDÉES POUR SE DÉFENDRE

**WE LOVE GREEN**

**WE LOVE GREEN**

**Envisagez-vous de venir au festival si la situation sanitaire le permet ?**

**OUI • 85%**      **NON • 15%**

Premiers résultats obtenus à partir de 5000 participations au sondage festivaliers

**WE LOVE GREEN**

**Accepteriez-vous de présenter à l'entrée du festival, le résultat négatif de votre test PCR ou antigénique, réalisé moins de 48h ou 72h avant ?**

**OUI • 88%**      **NON • 5%**      **PEUT-ÊTRE • 7%**

Premiers résultats obtenus à partir de 5000 participations au sondage festivaliers

**WE LOVE GREEN**

**WE LOVE GREEN**

**Saviez-vous que si vous effectuez un test avant un événement collectif, et qu'il se révèle négatif, le risque d'être contagieux est considérablement limité lors de l'évènement ?**

**OUI • 83%**      **NON • 17%**

**WE LOVE GREEN**

**WE LOVE GREEN**

**Quels protocoles sanitaires considérez-vous comme indispensables pour participer à un évènement ?**

**Entrée sur présentation d'un test négatif • 73%**

**Port du masque obligatoire • 53%**

**Concerts assis • 4%**



# Les spectacles et concerts en ligne

3

Quelles sont les pratiques des Français ?





**31 % des Français ont regardé un concert ou un spectacle en ligne en 2020.**

**= 16 500 000 Français**



**21% des Français ont assisté à un concert ou spectacle en direct en 2020**

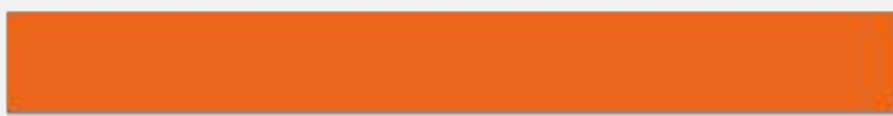


**20% des Français ont assisté à un concert ou spectacle en replay en 2020**

Pour regarder un concert, opéra ou spectacle en replay ou retransmis en direct sur le web, les Français privilégient **les réseaux sociaux (66%)** et **les plateformes de streaming (49%)**.

Sur quels supports avez-vous vu un concert, opéra ou spectacle en replay ou retransmis en direct sur le web ?

Réseaux Sociaux



66%

78% des jeunes

Plateforme de streaming (hors plateforme payante dédiée à la culture)



49%

Sites internet (des artistes, des salles de concerts ou des festivals ou autre)



8%

15% des séniors

Plateforme de streaming payante dédiée à la culture



3%





**15% des Français sont prêts à payer à l'avenir pour des spectacles en ligne = 7 900 000 Français**

**2% des Français ont déjà payé pour assister à un spectacle ou concert en ligne = 1 000 000 de Français**

**(soit 9% de ceux ayant déjà été spectateur en ligne).**

**SUBSCRIBE**

**12 % des Français sont intéressés par un abonnement à une plateforme = 6 400 000 Français**



20% de ceux qui sont allés à un concert ou un spectacle dans les deux ans

27% de ceux ayant assisté à au moins 1 spectacle en ligne en 2020

12% de ceux qui n'ont pas assisté à un concert ou un spectacle en ligne en 2020

24% de ceux qui ont déjà assisté à un spectacle en ligne

**Un montant moyen estimé à 11,9 euros**

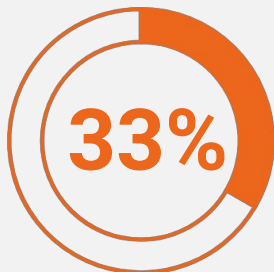


**Un montant moyen estimé à 7,9 euros mensuel**

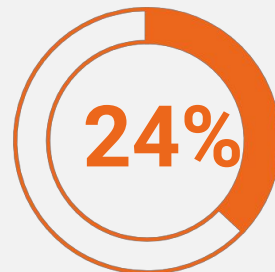
*Pour rappel, montant moyen estimé pour la visite guidée à distance de musée ou d'expositions : 7€*

A regardé un concert ou spectacle en ligne en 2020 (direct ou replay)

Jeunes  
15-34 ans



Âges  
intermédiaires  
35-64 ans



Séniors  
65 ans et +

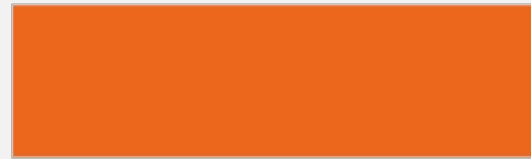


Prêts à payer pour un spectacle en ligne



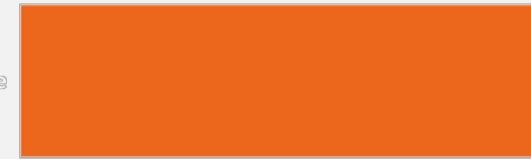
Montant moyen estimé : 13,3 euros

Humour, théâtre



Montant moyen estimé : 11,7 euros

Humour, théâtre



Montant moyen estimé : 10,1 euros

Humour, théâtre

Prêts à s'abonner à une plateforme

SUBSCRIBE



Montant moyen estimé : 7,6 euros

Humour, théâtre



Montant moyen estimé : 7,9 euros

Humour, théâtre



Montant moyen estimé : 8,4 euros

Humour, théâtre

# Du spectacle en ligne au spectacle physique ?

## Les questions

- **Un avenir hybride** ou un abandon dès retour à la normale ?
- Des **opportunités créées** par les nouveaux rythmes de travail ?
- Comment valoriser les contenus créés et les points de contacts avec le public lors d'événements *live* ?

## Les leviers

- **Collecter des données** pendant les événements *live* et les valoriser
- Imaginer des parcours de communication où le contenu **accompagne l'expérience physique**



# Développer la collecte et l'analyse

CONCERTS HOW IT WORKS The Metropolitan Opera CART (0)

Anna Netrebko  
WITH PAVEL NEBOLSIN, PIANO  
AVAILABLE THROUGH FEBRUARY

ADD TO CART SEND AS GIFT

No artist has provided more can't-miss moments in recent Met memory, and megastar soprano Anna Netrebko promises to add another one with this live performance from Vienna's historic Spanish Riding School, accompanied by pianist Pavel Nebolsin. With a program of captivating Russian songs by Tchaikovsky, Rachmaninoff, and Rimsky-Korsakov, as well as selections by Strauss, Debussy, Fauré, and more, audiences will have a rare opportunity to hear one of opera's greatest artists in rich and Romantic music from the song repertoire. Mezzo-soprano Elena Maximova will also make a special guest appearance, joining Netrebko for two duets.

**Email Confirmation**  
Enter your email to access  
Email address  
CLOSE SUBMIT

## L'exemple du Metropolitan Opera

The Metropolitan Opera Log In

Show your support of the MONC Auditions **Donate Now**

**Grand Finals Concert**

**MAY 16TH**  
9:00 PM  
Virtual Doors Open 8:30 PM

[Create a Kiswe Account](#) or [Login](#) to accept your Free Ticket

# Des stratégies gagnantes

## Le live, comme outil de maintien de la relation avec les publics

### Les théâtres l'Improvidence

- Plusieurs *live* par semaine (8€ / écran)
- Le spectacle en ligne comme vitrine d'autres activités (formation des entreprises et des particuliers)
- Un CA prévisionnel 2021 équivalent à celui de 2019
- Une fidélisation des spectateurs et une collecte de données précieuse et significative.
- Un modèle pensé pour être pérennisé.

The screenshot shows the website interface for Improvidence. At the top, there is a navigation menu with icons for Spectacles, Prestations / séminaires, ImprOnLive, Organisme de formation, Comédiens, Contact, and Ecole. Below the menu is a banner for 'LA NOUVEAUTÉ ImprOnLIVE par Improvidence' with the tagline 'L'IMPROVISATION THÉÂTRALE VIENT À VOUS !'. The main content area features the 'ImprOnlive' logo and a text block: 'Quand un art, un lieu et une communauté innove par le digital ! Improvidence s'installe chez vous pour partager et se retrouver autour de l'improvisation. Les artistes vous font vivre un moment unique depuis chez vous, comme si vous y étiez. Pour accéder aux spectacles en live, réservez votre billet via notre plateforme sécurisée depuis tout type d'écran : TV, smartphone, tablette ou PC.' A 'Réserver ma place !' button is visible at the bottom of the text block.

Statistiques globales

Historique d'achat

Campagnes Email & SMS


N° achat	Date d'achat	Type d'événement	Lieu	Evénements	Représentation	Canal de vente	Catégorie	Formule de prix	Quantité	Prix unitaire	Montant total	Contrôle d'accès
1	11/05/21	Ticket	Avignon	Impronline	11/05/21 21h00	Minisite	Tarif unique impronline	Undefined	1	8€	8€	--

# Le livestream comme levier marketing en soi

Booked for Talk Show - And The Land Lay Still? Click here to watch on demand, or visit our how to guide if you need help. ✕

**[ NATIONAL THEATRE OF SCOTLAND ]** MY ACCOUNT SEARCH

[WHAT'S ON](#) [GET INVOLVED](#) [FOR ARTISTS](#) [DONATE](#) [LATEST](#) [ABOUT](#)



**SCENES FOR SURVIVAL**

Scenes for Survival is a new season of 55 digital artworks created in response to the current COVID-19 outbreak.

💬

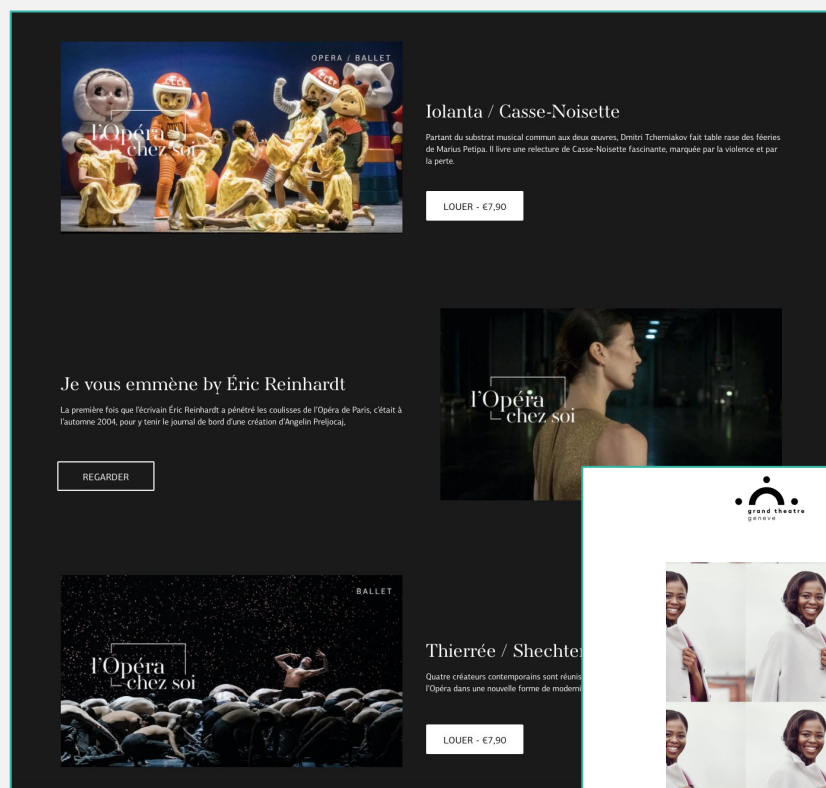
*L'exemple de la campagne du [National Theatre of Scotland](#)*

Le spectacle vivant en 2021 - Mars 2021



# Quel avenir pour le livestream / les captations ?

## Des formats intéressants pour des publics fidèles ou très spécifiques



OPERA / BALLET

**Iolanta / Casse-Noisette**

Partant du substrat musical commun aux deux oeuvres, Dmitri Tchemialkov fait table rase des féeries de Marius Petipa. Il livre une relecture de Casse-Noisette fascinante, marquée par la violence et par la perte.

LOUER - €7,90

Je vous emmène by Eric Reinhardt

La première fois que l'écrivain Eric Reinhardt a pénétré les coulisses de l'Opéra de Paris, c'était à l'automne 2004, pour y tenir le journal de bord d'une création d'Angelin Preljocaj.

REGARDER

BALLET

**Thierry / Shechte**

Quatre créateurs contemporains sont réunis l'Opéra dans une nouvelle forme de modernité.

LOUER - €7,90



Fr En

Gardons le lien Saison 20-21 Remboursement Infos Réservation Faire un don

Théâtre de la Ville

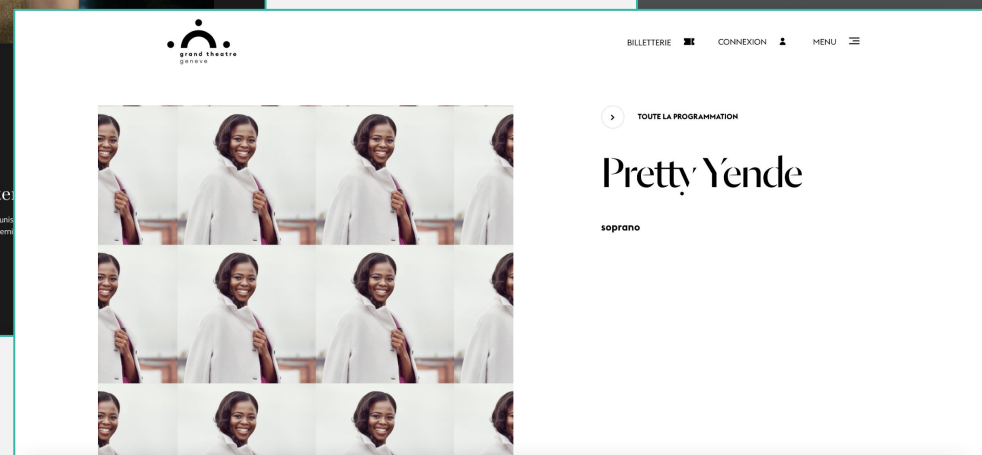
Art & santé / Les Consultations / Les directs / Combats / Noël solidaire / Un été particulier

7 Mai 20h **Objet Artistique Filmé**

# Laboratoire de mythologies contemporaines

EN DIRECT

EN SAVOIR PLUS



Grand Théâtre de Genève

BILLETTERIE CONNEXION MENU

TOUTE LA PROGRAMMATION

# Pretty Yende

soprano

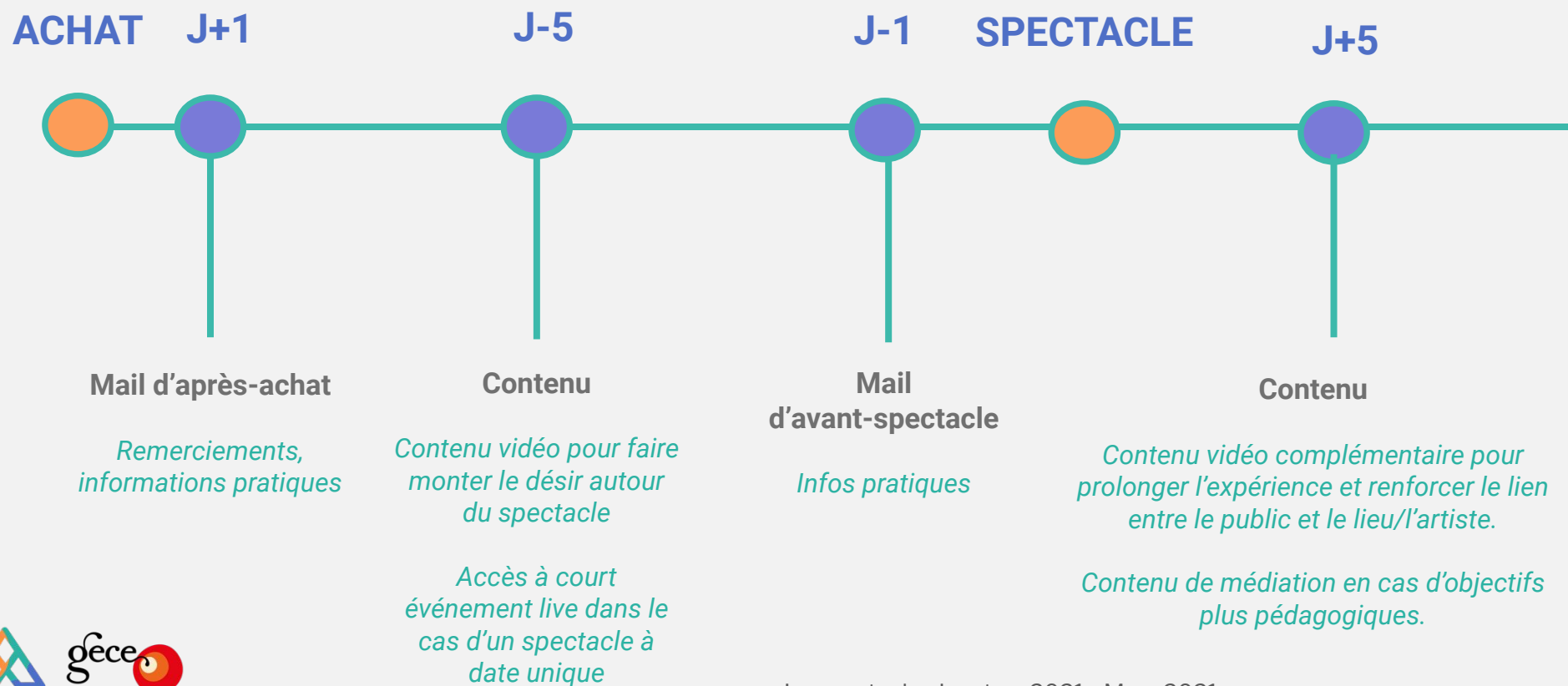
# De rares exemples, mais édifiants sur Disney et Netflix



*L'exemple de la comédie musicale de tous les records Hamilton : [lien](#)*

# Vers une complémentarité ?

## Intégrer un événement live ou un contenu vidéo autour de l'événement physique



# CE QUE L'ON PEUT RETENIR

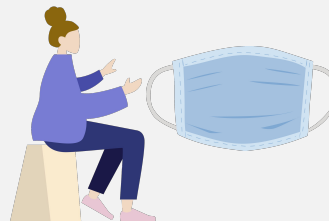
1

## OPEN CULTURE

**71%** DES FRANÇAIS SONT EN FAVEUR DE LA RÉOUVERTURE DES LIEUX CULTURELS

Si **79%** des Français sont favorables à la **réouverture des musées**, cette part est moins importante pour les lieux dans lesquels on retrouve une configuration debout tels que les **salles de concerts (37%)**.

2



MALGRÉ LES MESURES SANITAIRES POTENTIELLES, **38%** DES FRANÇAIS PENSENT PARTICIPER À UN FESTIVAL CET ÉTÉ.

Plutôt les étudiants, mais aussi ceux qui ont déjà fréquenté des festivals dans lesquels la configuration debout déjà présente.

**29%** de ceux qui n'ont pas fréquenté un festival ces 3 dernières années pensent en visiter un cet été.

3



**31 %** DES FRANÇAIS ONT DÉJÀ ASSISTÉ À UN CONCERT OU UN SPECTACLE EN DIRECT OU EN REPLAY SUR LE WEB (25% VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX)

**7 900 000 Français sont prêts à payer à l'avenir** pour assister à des spectacles ou des concerts en ligne. Le montant moyen estimé est de 11,9€ pour un spectacle ou un concert en ligne et 7,9€ pour un abonnement mensuel à une plateforme.

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Les noms « Institut Gece » / Arenamatrix, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.



**Olivier ALLOUARD**  
Directeur

olivier.allouard@gece.fr



6, rue des Polieux  
35 000 RENNES

☎ 02 23 30 77 32

✉ contact@gece.fr

🌐 www.gece.fr



**Apolline LOCQUET**  
Responsable Spectacle Vivant

apolline.locquet@arenamatrix.com



Le Cargo, 157 Bd  
Macdonald  
75 019 PARIS

☎ 01 42 81 41 85



www.arenamatrix.com