

# **LE HUB MÉTALLOS, LE RÉSEAU SOCIAL ALTERNATIF DE LA MAISON DES MÉTALLOS**

**Camille Boonen**

chargée de communication

**Noé Robin**

chargé de développement partenariats et mécénat

**Marine Désessard**

chargée des relations avec les publics  
du champ social et solidaire

# LE HUB MÉTALLOS, C'EST QUOI?

Une plateforme **libre** et **open source**,  
**sécurisée**,  
**gratuite** et sans publicités,  
**indépendante** (alternative aux GAFAM),  
**inclusive** et non-censurée,  
**collaborative**,  
s'appuyant sur le logiciel **HumHub**.

→ <https://maisonmetallos.humhub.com/s/mezza/>

# DANS QUEL BUT?

Une **extension des relations aux usagers** sous de nouveaux formats à inventer  
(ex: fabriques artistiques numériques)

- **qualité** et non quantité des échanges
- **collaboration, transmission** et **coconstruction** plutôt que consommation
- **horizontalité** des relations artistes - usagers/publics - équipes
- outil de fédération de communautés autonomes réunies autour de thèmes d'**intérêt commun**
- **nouveau “terrain de jeu”** pour les artistes et les usagers
- **réflexion et expérimentation** d'une culture augmentée, d'un nouvel usage des plateformes et réseaux sociaux
- **éviter la pollution numérique** de propositions intempestives.

# COMMENT ÇA FONCTIONNE ET COMBIEN ÇA COÛTE?

**La plateforme :** logiciel libre et open source créé par la startup allemande éponyme ;  
version d'essai possible jusqu'à 5 utilisateurs gratuitement.

**Gestion de la plateforme :**

- Hébergement
- Maintenance
- Accessibilité

**Organisation sur la plateforme :**

- du Hub
- des communautés (similaire au groupe Facebook)
- des contenus
- l'aspect légal/CGU (que faire face à un Donald Trump?)

# ÉVOLUTIONS SOUHAITÉES

**Objectif: Amélioration, développement et pérennisation du Hub Métallos**

## **1. Responsabilité de la plateforme face à ses usagers**

L'auto-hébergement

Le développement d'une gestion dynamique des données de trafic

Constitution d'une base de données des publics RGPD compatible.

## **2. Accessibilité**

Développement de Progressive Web App (PWA)

## **3. Développement d'usages culturels numériques**

Développement d'une nouvelle couche applicative open-source ;

Développement d'une "géographie du sensible" ;

# RETOUR D'EXPÉRIENCE

Le “Hub des attentions partagées”, une communauté d’une vingtaine d’usagers avec Chloé Moglia pour expérimenter la **décélération**.

## Nos observations

- Besoin d’un **animateur de communautés** au démarrage pour :
  - initier les échanges
  - accompagner la prise en main de l’outil
- **Émancipation rapide** du groupe  
(nécessité de modération et gestion de la dynamique de groupe )
- Présence de l’artiste **modulable**

## Nos intuitions

- Besoin de **penser l'équilibre présentiel et distanciel** selon le projet
- Tests à venir avec communautés constituées sur **un 1<sup>e</sup> rdv physique** avec possibilité d'accroissement via le Hub
- Besoin d'expliquer les règles du jeu pour **éviter "l'exposition de soi"**

## Premiers challenges

- **Innover réellement** dans nos relations avec les publics via cet outil **ou devenir un acteur de plus** du marché de l'attention ?
- **Accessibilité et praticabilité** de la plateforme par tous les publics
- Découvrabilité.
- Communication : ne peut **pas (encore) remplacer les RS classiques**